

# Occupy : le pouvoir des images

En à peine deux mois et demi, le mouvement des Indignés étasuniens a créé une foison d'affiches et d'images politiques, aussi belles que percutantes.

[...]

• **ADBUSTERS.** La singularité du mouvement d' « Occupy Wall Street » est d'avoir été suscité par un collectif d'activistes, d'écrivains et d'artistes. Une association militante atypique qui publie depuis vingt ans le magazine canadien, basé à Vancouver, Adbusters. C'est dans son édition de l'été 2011 que celui-ci lance l'appel à suivre partout l'exemple des Indignados espagnols et des occupants de la Place Tahir en Égypte. Exhortation à la révolte relayée, avec le succès que l'on sait, par les médias sociaux, à New York d'abord, à partir du 17 septembre 2011, puis aux quatre coins des États-Unis. « Adbusters a simplement allumé l'étincelle », affirme le fondateur de la publication, Kalle Lasn, un militant aguerri qui a vécu Mai 68 à Paris.

[...]

En créant l'affiche-symbole d'« Occupy Wall Street », Adbusters a donné le ton politique et graphique du mouvement.

[...]

Influencé par le mouvement situationniste, apôtre d'une révolution libertaire et mondiale, Adbusters (chasseurs d'addiction ?) est un magazine anti-capitaliste et anti-consumériste, occupé pour moitié par des images-affiches, corrosives, provocatrices et percutantes.

Jean-Pierre Anselme, 01/12/11

Occupy : le pouvoir des images <http://blogs.mediapart.fr/blog/jean-pierre-anselme>